

Mondial Assistance place l'Homme au cœur de son nouveau logo *Mondial Assistance affiche et revendique ses valeurs*



Paris le 8 juin 2006 – Le groupe Mondial Assistance, leader international de l'assurance voyage et de l'assistance, a dévoilé aujourd'hui son nouveau logo. Cette nouvelle signature graphique reprend les éléments essentiels du logo utilisé sans évolution depuis 1974, date de la création de la marque Mondial Assistance.

Tout en gardant sa couleur rouge, symbolique de l'urgence, et l'essentiel de son graphisme, il incorpore désormais en son centre une silhouette humaine qui rappelle que l'homme est, plus que jamais, au cœur de toutes les activités du groupe Mondial Assistance. Enfin une nouvelle police de caractères modernise la signature « Mondial Assistance »

Ce nouveau logo est la première pierre sur laquelle le Groupe Mondial Assistance entend développer à l'avenir son identité au plan international.

Des valeurs revendiquées

La confiance en Mondial Assistance repose sur le professionnalisme de ses collaborateurs, leur proactivité, leur travail en réseau et l'attention avec lesquels ils délivrent des services de haut niveau. La marque Mondial Assistance véhicule toutes ces valeurs, partagées à la fois par les salariés du groupe, ses clients, fournisseurs et actionnaires et appliquées de manière cohérente partout dans le monde et dans toutes les entités du groupe.

Le nouveau logo sera utilisé progressivement par toutes les sociétés du Groupe dans leurs différents supports de communication. Ainsi, l'essentiel des sites Internet mondiaux utilisent dès aujourd'hui cette nouvelle signature graphique.

« Notre nouveau logo reflète pleinement le caractère éminemment humain de notre métier, au service des personnes. Nos valeurs reflètent la personnalité et la culture de notre groupe que chaque collaborateur défend au quotidien pour servir nos clients au mieux de leurs intérêts. », commente Klaus Dührkop, Président du Comité Exécutif du groupe Mondial Assistance.

Le groupe Mondial Assistance : une intervention toutes les 3 secondes, partout dans le monde. Leader international de l'Assistance, de l'Assurance voyage et des services aux personnes, le groupe Mondial Assistance compte aujourd'hui plus de 8 000 salariés parlant près de 40 langues différentes et travaille dans le monde entier avec un réseau de 400 000 prestataires et 240 correspondants. 250 millions de personnes sont bénéficiaires de ses services, soit 4 % de la population mondiale. Les services du groupe sont proposés sur les cinq continents dans 28 pays. Le groupe opère principalement sous ses trois marques internationales : ELVIA, Mondial Assistance et World Access. Le Groupe Mondial Assistance est membre de Allianz Group via les AGF et la RAS International qui détiennent chacun 50 % du capital. www.mondial-assistance.com

Contacts presse :

RUMEUR PUBLIQUE 01 55 74 52 00
 Christian Giacomini / Amirouche Laïdi

Mondial Assistance Group
 Anne Marchegay Tél. : 01 53 25 53 65

Réserve :

Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations à caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de terme comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel ", ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Allianz et sur les principaux marchés où intervient la Société, (ii) des performances de marchés financiers, y compris des marchés émergents, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) des taux de mortalité et de morbidité, (v) du taux de conservation des affaires, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements des législations et des réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des Banques Centrales et/ou des Gouvernements étrangers (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration et (xii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit sur le plan local, régional, national et/ou mondial. Les questions abordées dans le présent document peuvent en outre impliquer des risques et des incertitudes dont la société Allianz AG est régulièrement amenée à faire état dans les documents qu'elle soumet à la Securities and Exchange Commission. La société Allianz AG n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.